

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа имени А.Антошечкина»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета
«Родной язык (русский)»
для 7 класса основного общего образования
на 2023-2024 учебный год

Составитель: Кислицына Н.П.

Пояснительная записка

Программа "Родной язык (русский)" для 7 класса разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования по учебному предмету «Родной язык (русский)», входящему в образовательную область «Родной язык и родная литература».

Место учебного предмета в учебном плане

Программа учебного предмета «Родной язык (русский)» в 7 классе рассчитана на 17 уроков в год

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Предметные результаты обучения

Изучение предмета «Родной язык (русский)» в 7 классе должно обеспечивать достижение **предметных результатов** освоения курса в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. *Система планируемых результатов даёт представление о том, какими именно знаниями, умениями, навыками, а также личностными, познавательными, регулятивными и коммуникативными универсальными учебными действиями овладеют обучающиеся в ходе освоения содержания учебного предмета «Русский родной язык» в 7 классе.*

Предметные результаты изучения учебного предмета «Родной язык (русский)» на уровне основного общего образования ориентированы на применение знаний, умений и навыков в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях.

В конце учебного года предметные результаты должны отражать сформированность следующих умений.

«Язык и культура»:

- пояснять внешние причины изменений в русском языке; приводить примеры;
- приводить примеры, которые доказывают, что изучение русского языка позволяет лучше узнать историю и культуру страны;
- приводить примеры национального своеобразия, богатства, выразительности русского родного языка;
- выявлять единицы языка с национально-культурным компонентом значения в текстах;
- распознавать и характеризовать устаревшую лексику (историзмы, архаизмы); понимать особенности её употребления в текстах;
- определять значения лексических заимствований последних десятилетий; целесообразно употреблять иноязычные слова;
- объяснять происхождение названий русских городов (в рамках изученного); • регулярно использовать словари, в том числе мультимедийные, учитывая сведения о назначении конкретного вида словаря, особенностях строения его словарной статьи: толковые словари, словари иностранных слов, фразеологические словари, словари пословиц и поговорок,

крылатых слов и выражений; учебные этимологические словари; словари синонимов, антонимов.

«Культура речи»:

- соблюдать нормы ударения в отдельных грамматических формах имён существительных, имён прилагательных, глаголов (в рамках изученного);
- различать варианты орфоэпической и акцентологической нормы; употреблять слова с учётом произносительных вариантов современной орфоэпической нормы;
- употреблять слова с учётом стилистических вариантов орфоэпической нормы;
- соблюдать нормы употребления синонимов, антонимов, омонимов, паронимов;
- употреблять слова в соответствии с их лексическим значением и требованием лексической сочетаемости;
- корректно употреблять термины в учебно-научном стиле речи (в рамках изученного);
- употреблять имена существительные, имена прилагательные, глаголы с учётом стилистических норм современного русского языка; • анализировать и различать типичные речевые ошибки;
- редактировать текст с целью исправления речевых ошибок;
 - выявлять и исправлять речевые ошибки в устной речи;
- анализировать и оценивать с точки зрения норм современного русского литературного языка чужую и собственную речь;
- корректировать речь с учётом её соответствия основным нормам современного литературного языка;
- редактировать предложения, избегая нагромождения одних и тех же падежных форм, в частности родительного и творительного падежей;
- соблюдать русскую этикетную манеру общения;
- использовать принципы этикетного общения, лежащие в основе национального русского речевого этикета;
 - использовать толковые, в том числе мультимедийные, словари для определения лексического значения слова и особенностей его употребления; • использовать орфоэпические, в том числе мультимедийные, орфографические словари для определения нормативных вариантов произношения и правописания;
- использовать словари синонимов, антонимов, омонимов, паронимов для уточнения значения слов, подбора к ним синонимов, антонимов, омонимов, паронимов, а также в процессе редактирования текста;
 - использовать грамматические словари и справочники для уточнения нормы формообразования, словоизменения и построения словосочетания и предложения; опознавания вариантов грамматической нормы; в процессе редактирования текста;
- использовать орфографические словари и справочники по пунктуации для определения нормативного написания слов и постановки знаков препинания в письменной речи.

«Речь. Речевая деятельность. Текст»:

- анализировать логико-смысловую структуру текста; распознавать виды абзацев;
- распознавать и анализировать разные типы заголовков текста;
- анализировать и создавать тексты рекламного типа, притчи;
- анализировать и создавать текст в жанре путевых заметок;
- уместно использовать коммуникативные стратегии и тактики при контактном общении: убеждение, комплимент, спор, дискуссия;
- уместно использовать жанры разговорной речи в ситуациях неформального общения;
- создавать тексты как результат проектной (исследовательской) деятельности;
- строить устные учебно-научные сообщения (ответы на уроке) различных видов, рецензию на проектную работу одноклассника, доклад; принимать участие в учебно-научной дискуссии;
- владеть правилами информационной безопасности при общении в социальных сетях.

Содержание учебного предмета

Раздел 1. Язык и культура

Русский язык как развивающееся явление. Связь исторического развития языка с историей общества. Факторы, влияющие на развитие языка: социально-политические события и изменения в обществе, развитие науки и техники, влияние других языков. Устаревшие слова как живые свидетели истории. Историзмы как слова, обозначающие предметы и явления предшествующих эпох, вышедшие из употребления по причине ухода из общественной жизни обозначенных ими предметов и явлений, в том числе национально-бытовых реалий. Архаизмы как слова, имеющие в современном русском языке синонимы. Группы лексических единиц по степени устарелости. Перераспределение пластов лексики между активным и пассивным запасом слов. Актуализация устаревшей лексики в новом речевом контексте (губернатор, диакон, ваучер, агитационный пункт, большевик, колхоз и т. п.).

Раздел 2. Культура речи

Основные орфоэпические нормы современного русского литературного языка. Нормы ударения в полных причастиях, кратких формах страдательных причастий прошедшего времени, деепричастиях, наречиях. Нормы постановки ударения в словоформах с непроемными предлогами (на дом, на гору). Основные лексические нормы современного русского литературного языка. Паронимы и точность речи. Смысловые различия, характер лексической сочетаемости, способы управления, функционально-стилевая окраска и употребление паронимов в речи. Типичные речевые ошибки, связанные с употреблением паронимов в речи. Основные грамматические нормы современного русского литературного языка. Типичные грамматические ошибки в речи. Глаголы 1-го лица единственного числа настоящего и будущего времени (в том числе способы выражения формы 1-го лица настоящего и будущего времени глаголов очутиться, победить, убедить, учредить, утвердить), формы глаголов совершенного и несовершенного вида, формы глаголов в повелительном наклонении. Нормы употребления в речи однокоренных слов типа висящий — висячий, горящий — горячий. Варианты грамматической нормы: литературные и разговорные падежные формы причастий, деепричастий, наречий. Отражение вариантов грамматической нормы в словарях и справочниках. Литературный и разговорный варианты грамматической нормы (махаешь —

машешь; обуславливать, сосредоточивать, уполномочивать, оспаривать, удаивать, облагораживать).

Речевой этикет. Русская этикетная речевая манера общения: умеренная громкость речи, средний темп речи, сдержанная артикуляция, эмоциональность речи, ровная интонация. Запрет на употребление грубых слов, выражений, фраз. Исключение категоричности в разговоре. Невербальный (несловесный) этикет общения.

Раздел 3. Речь. Речевая деятельность. Текст

Язык и речь. Виды речевой деятельности. Традиции русского речевого общения. Коммуникативные стратегии и тактики устного общения: убеждение, комплимент, уговаривание, похвала, самопрезентация и др.

Текст как единица языка и речи. Текст, основные признаки текста: смысловая цельность, информативность, связность. Виды абзацев. Основные типы текстовых структур: индуктивные, дедуктивные, рамочные (дедуктивноиндуктивные), стержневые (индуктивно-дедуктивные) структуры. Тексты аргументативного типа: рассуждение, доказательство, объяснение. Сильные позиции текстов, их типы. Информативная функция заголовков.

Функциональные разновидности языка. Разговорная речь. Беседа. Спор, виды споров. Правила поведения в споре, как управлять собой и собеседником. Корректные и некорректные приёмы ведения спора.

Публицистический стиль. Путевые записки. Текст рекламного объявления, его языковые и структурные особенности. Язык художественной литературы. Фактуальная и подтекстовая информация в текстах художественного стиля речи. Притча.

Примерные темы проектных и исследовательских работ

1. Язык современной рекламы.
2. Русские пословицы и поговорки о вежливости и обходительности.
3. Типы устаревших слов в русском языке.
4. Этикетные формы обращения.
5. Как быть вежливым?
6. Являются ли жесты универсальным языком человечества?
7. Межнациональные различия невербального общения.
8. Искусство комплимента в русском и иностранных языках.
9. Формы выражения вежливости (на примере иностранного и русского языков).
10. Этикет приветствия в русском и иностранных языках.
11. Анализ типов заголовков в современных СМИ.
12. Слоганы в языке современной рекламы.
13. Заголовки и лиды в современных средствах массовой информации.
14. Подготовка сборника притч.
15. Разработка личной странички для школьного портала.

16. Памятка на тему «Как правильно употреблять слова *эффектный* и *эффективный*» и т. п.

17. Разработка рекомендаций «Как быть убедительным в споре».

№ п/п	Название раздела	Кол- во часов
Язык и культура		
1	Русский язык как развивающееся явление	1
2	Устаревшие слова — живые свидетели истории. Историзмы Устаревшие слова как живые свидетели истории	1
3	Архаизмы в составе устаревших слов русского языка и их особенности	1
4	Употребление устаревшей лексики в новом контексте	1
5	Употребление иноязычных слов как проблема культуры речи	1
Культура речи		
6	Основные орфоэпические нормы современного русского литературного языка. Ударение.	1
7	Нормы ударения в причастиях, деепричастиях и наречиях.	1
8	Трудные случаи употребления паронимов.	1
9	Типичные грамматические ошибки.	1
10	Традиции русской речевой манеры общения.	1
11	Нормы русского речевого и невербального этикета.	1
Речь. Текст		
12	Традиции русского речевого общения	1
13	Текст. Виды абзацев. Заголовки текстов, их типы	1
14	Разговорная речь. Спор и дискуссия	1
15	Публицистический стиль. Путевые заметки	1
16	Текст рекламного объявления, его языковые и структурные особенности	1
17	Язык художественной литературы. Притча	1